

Innovationspreis Anhalt-Bitterfeld 2026

Bewerbung

TEILNAHMENUMMER 2 0 2 6 - (wird von der EWG vergeben)

TEILNEHMENDEN-DATEN

Firma/Person*: _____

Ansprechperson: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ/Ort*: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

TEILNEHMENDEN-PROFIL*

Geschäftszweck/Technologieanwendung/Hauptprodukte/Wissenschaftsgebiet

(ca. 280 Zeichen)

Branche*: Chemie/Pharmazie Verfahrenstechnik Informationstechnologie
 Umwelttechnik Maschinenbau Elektrotechnik/Elektronik
 Biotechnologie andere: _____

Gründungsjahr*: _____

Mitarbeiterzahl*: _____

Umsatz in T€: _____

KURZBEZEICHNUNG DER INNOVATION*

CHARAKTERISTIK DER INNOVATION

Die Innovation ist:

- ein Produkt* ein Verfahren* eine Dienstleistung* ein Geschäftsmodell*

Die Innovation beruht auf:

- einer kompletten Neuentwicklung* einer Weiterentwicklung*

Bei der Innovation handelt es sich um:

- das Ergebnis einer eigenständigen Entwicklung*
 das Ergebnis einer Kooperationsentwicklung folgender Partner*:

Partner 1*	Anteil an der Kooperation
Partner 2*	Anteil an der Kooperation
Partner 3*	Anteil an der Kooperation

Die Partnerschaft ist rechtlich abgesichert durch:

Beruht die Innovation auf einer innovativen Existenzgründung*
(bis 3 Jahre nach Gründung)?

- ja nein

Wird die Innovation in Anhalt-Bitterfeld umgesetzt*
(Produktionsstandort/Standort der Dienstleistung/Anwendung des Verfahrens in Anhalt-Bitterfeld?)

- ja nein

INFORMATIONEN ZUR/ZUM INNOVATIONSINHABER:IN

Name, Vorname*: _____

Sind Sie:

selbständig*

angestellt*

Schüler:in

in Ausbildung

Student:in

?

Planen Sie, sich selbständig zu machen?

ja

nein

KURZBESCHREIBUNG DER INNOVATION*

(ca. 2200 Zeichen)

Eine detaillierte Beschreibung die ausschließlich an die Jurymitglieder weitergegeben wird, kann als Anlage beigefügt werden (≤10 Seiten).

Einschätzung des Marktvolumens*

Masse Nische Branchenspezifisch

Einschätzung der Nachfrage *

(Punktvergabe 1-10; 1=sehr niedrige Nachfrage 10=sehr hohe Nachfrage)

gegenwärtig: _____ zukünftig: _____

NUTZEN FÜR DIE KUNDSCHAFT

Alleinstellungsmerkmal der Innovation*

(ca. 1200 Zeichen)

Zielgruppen/Zielmärkte*

regional national international → Europa weltweit

(ca. 1300 Zeichen)

Welchen technologischen/kundenspezifischen Nutzen/Mehrwert bietet die Innovation?*(ca. 1100 Zeichen)

WETTBEWERBSSITUATION

Benennen Sie andere Marktbeteiligte. Beschreiben Sie kurz die Marktsituation.

(ca. 1100 Zeichen)

Bitte vergleichen Sie direkt: Wodurch unterscheidet sich die eingereichte Innovation von Angeboten möglicher Wettbewerber?*(ca. 1100 Zeichen)

PROJEKTSTAND

In welchem Stadium befindet sich Ihre Innovation?

- wird bereits vermarktet* Prototyp* Marktreife*
 Entwicklungsphase/Labormuster* Idee*

Wurde die Innovation für gewerbliche Schutzrechte angemeldet?

- Patent Gebrauchsmuster Design Marke

Wie hoch war/ist der Finanzbedarf bis zur Vermarktung der Innovation?

in € _____

Gibt es ein Marketingkonzept/Vertriebskonzept?

- ja nein

Wurden/werden durch die Innovation Arbeitsplätze geschaffen?*

- ja Anzahl nein

Wurden/werden durch die Innovation Arbeitsplätze gesichert?*

- ja Anzahl nein

Erwarten Sie durch Ihr Projekt eine Steigerung des

- Umsatzes der Eigenkapitalquote?

Wie stellt sich der wirtschaftliche Erfolg der Innovation derzeit für Sie dar?* (ca. 850 Zeichen)

NACHHALTIGKEIT DER INNOVATION

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet „einen angemessenen Wohlstand für alle zu schaffen, ohne dabei unsere Umwelt zu zerstören und ohne kommenden Generationen ihre Chancen auf ein gutes Leben zu nehmen.“ („Our Common Future“, Vereinte Nationen, 2015). Um das zu erreichen, müssen die drei Säulen der Nachhaltigkeit - die ökonomischen, ökologischen und sozialen - gleichwertig beachtet und realisiert werden. Mit Innovationen kann nachhaltiges Wirtschaften maßgeblich vorangetrieben werden.

Bitte benennen und erläutern Sie die nachhaltigen Aspekte ihrer Innovation. (ca. 3400 Zeichen)

WETTBEWERBSBROSCHÜRE

Die EWG plant, eine Broschüre herauszugeben, in der alle Innovationen, die zum Reiner-Lemoine-Innovationspreis Anhalt-Bitterfeld 2023 eingereicht werden und deren Innovationsgehalt von der unabhängigen Jury bestätigt wird, kurz vorgestellt werden sollen. Wenn Sie daran Interesse haben, bestätigen Sie dies bitte unten.

Für Ihre Seite in der Broschüre bitten wir Sie um ein **kurzes persönliches Statement, warum Ihnen Innovationen wichtig sind, ein ausdrucksstarkes Bild**, das möglichst im Zusammenhang zur Innovation steht (zum Beispiel Personen in Anwendung oder Präsentation der Innovation oder die Innovatoren selbst, bzw. Ihr Team im Unternehmen) sowie eine **kurze Vorstellung Ihrer Innovation**.

In der Broschüre sollen darüber hinaus folgende Informationen veröffentlicht werden:

- **Bezeichnung der Innovation**
- **Unternehmensname** oder falls noch nicht gegründet:
- **Nennung der Innovator:innen**
- **Ansprechpartner und Kontaktdaten**
- **QR-Code** zu Ihrem Unternehmen bzw. zur Vorstellung der Innovation im Internet

Die Broschüre wird darüber hinaus Informationen zum Wettbewerb enthalten und die Preisträger:innen bekannt geben. Die redaktionelle Bearbeitung der Broschüre obliegt der EWG als Herausgeberin. Sie wird diese Verantwortung im Sinne der positiven Außenwirkung der vorgestellten Innovationen wahrnehmen. Es besteht kein Anspruch auf die wortwörtliche Veröffentlichung der Texte, die im Zuge der Wettbewerbsteilnahme eingereicht werden. Im Einzelfall können Rücksprachen zwischen der EWG und Wettbewerbsteilnehmenden notwendig sein.

Ich stimme/Wir stimmen der Veröffentlichung in der Wettbewerbsbroschüre zu.

TEXTBLOCK 1*

Bitte wählen Sie einen der folgenden Satzanfänge aus und beenden Sie den Satz. Dafür stehen maximal 280 Druckzeichen zur Verfügung.

Ich bin/Wir sind innovativ weil... **Für mich/Für uns bedeuten Innovationen...**

TEXTBLOCK 2*

Bitte stellen Sie Ihre Innovation möglichst allgemein verständlich im Kontext Ihres Unternehmens oder mit Benennung der Innovationsinhabenden vor.
Dafür stehen Ihnen mindestens 430 bzw. maximal 650 Druckzeichen (mit Leerzeichen) zur Verfügung.

BILDER*

Bitte senden Sie zwei repräsentative Bilddateien an info@ewg-anhalt-bitterfeld.de
Ein Bild soll in der Broschüre vor den Textblöcken abgedruckt werden.
Die Betrachtenden sollen einen möglichst lebhaften Eindruck Ihrer Innovation bzw. Ihres Unternehmens vermittelt bekommen.

minimales Bildformat: 110x80 mm mit 300 dpi

Falls im Zusammenhang mit der Veröffentlichung Urheberangaben gemacht werden sollen, teilen Sie uns diese bitte hier mit:

LOGO*

Bitte senden Sie Ihr Unternehmenslogo an: info@ewg-anhalt-bitterfeld.de

minimale Anforderung an das Logo: 50 mm breit mit 300 dpi

KONTAKDATEN und VERLINKUNGEN*

Es sollen Ihre Unternehmensanschrift (Siehe Seite 1) und möglichst eine Person, an die sich Interessenten wenden können vorgestellt. Außerdem soll mittels QR-Code zu Ihrer Website oder zu Informationen zur vorgestellten Innovation verlinkt werden.

Ansprechperson: _____

Unternehmenswebsite: _____

Website zur Innovation: _____

POST SCRIPTUM

- Anlagen: detaillierte Beschreibung des Wettbewerbsprojektes
 Bildmaterial
 Patentschrift oder andere Schutzrechte: _____
 Datenträger, und zwar: _____
 Sonstiges: _____

Ich versichere, alle Angaben in dieser Bewerbung wahrheitsgemäß gemacht zu haben.

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____ ggf. Stempel:

* Angaben, die mit einem Stern versehen sind, werden gegebenenfalls im Rahmen von Veröffentlichungen zum Wettbewerb durch die EWG sowie im Falle einer Auszeichnung durch die preisstiftende Institution verwendet. Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzregeln.

Diese Bewerbung kann nur in die Jurybewertung eingehen, wenn Sie den Datenschutzbestimmungen auf der nächsten Seite zustimmen, indem Sie diese ebenfalls unterschreiben.

Datenschutzregeln im Reiner-Lemoine-Innovationspreis Anhalt-Bitterfeld 2023

Die EWG Anhalt-Bitterfeld mbH organisiert den Wettbewerbs und arbeitet nach den Regeln der EU DS-GVO, des BDSG und des DSAG LSA. Im Zuge der Wettbewerbsorganisation werden personenbezogene Daten und Inhalte des Wettbewerbsbeitrags bei der EWG verarbeitet.

Die in diesem Bewerbungsformular angegebenen Daten sowie die im Anhang befindlichen Informationen werden zum **Zweck der Bewertung Ihres Wettbewerbsgegenstandes** und **zur Aufrechterhaltung des Kontaktes mit Ihnen** benötigt. Nach dem Wettbewerbsende können Sie die eingereichten Unterlagen zurückfordern. Zu Dokumentationszwecken wird die EWG eine Kopie für sechs Jahre aufbewahren und danach vernichten.

Zum Zweck der Bewertung der eingereichten Wettbewerbsbeiträge werden die **im Bewerbungsformular angegebenen Daten sowie die im Anhang befindlichen Informationen an Dritte (Jury) weiter geleitet**. Die Jurymitglieder sind mittels Geheimhaltungsvereinbarung zur Wahrung des Schutzes Ihrer Wettbewerbsbeitrags auch Ihrer personenbezogenen Daten verpflichtet.

Im Falle der Erlangung eines Preises oder einer Anerkennungsurkunde wird **gegebenenfalls ein Teil Ihrer Daten in Form einer Laudatio oder in Form von Pressemitteilungen sowie zur Berichterstattung zum Wettbewerb zur Veröffentlichung gebracht**. Alle Inhalte von Feldern, die mit einem Stern (*) gekennzeichnet sind, können im Zusammenhang mit der Wettbewerbsauswertung bei Veröffentlichungen durch die EWG verwendet werden. Gleiches gilt für Laudationes der preisstiftenden Institutionen bzw. bei deren Öffentlichkeitsarbeit im Anschluss an den Wettbewerb. Da alle Teilnehmenden nach den Regularien des Reiner-Lemoine-Innovationspreises Anhalt-Bitterfeld erst zur Preisverleihung erfahren, ob Sie dazu ausgewählt wurden, gegebenenfalls einen der Preise/Sonderpreise zu erhalten, ist eine Rücksprache mit Ihnen vor der Veröffentlichung nicht möglich. Sollten Sie die Veröffentlichung einzelner Inhalte nicht wünschen, bitten wir Sie, die für den Wettbewerb notwendigen Angaben mit entsprechendem Hinweis auf einem gesonderten Blatt einzureichen.

Sollten Sie Bedenken oder Fragen zur oben beschriebenen Verarbeitung Ihrer Daten und Informationen zu Ihrem Wettbewerbsbeitrag haben, wenden Sie sich bitte an unsere Datenschutzbeauftragte: Tel.: 03494 6579123 oder datenschutz@ewg-anhalt-bitterfeld.de.

Eine Teilnahme am Wettbewerb ist nur mit Ihrer Einwilligung in die oben genannte Datenverarbeitung möglich.

Sie haben jederzeit das Recht, der Datenverarbeitung zu widersprechen.

- Ich stimme der Verarbeitung personenbezogener Daten und Informationen nach den oben beschriebenen Datenschutzregeln der EWG zu.

Datum/Unterschrift: _____