

Künstliche Intelligenz: Vor der KI-Anwendung steht die Aufklärung

Einblick in die Welt der Künstlichen Intelligenz



Thomas Neumann



Was KI **nicht** ist und nicht kann

KI ist nicht magisch.

KI ist nicht selbstbewusst.

KI kann nicht denken oder fühlen.

KI ist ein Werkzeug, das wir benutzen können.

KI ist nicht intelligent im menschlichen Sinne. KI kann keine eigenen Entscheidungen treffen. KI kann nur das tun, wofür sie programmiert wurde.



Faszination KI

Eine Schlüsseltechnologie ist das **maschinelle Lernen (ML)**. Dabei trainieren Computer gewaltige Datenmengen, um neue Fähigkeiten zu entwickeln - genau wie unser eigenes Gehirn. Die Ergebnisse sind beeindruckend: Neuronale Netze meistern komplexe Aufgaben wie Bilderkennung, Sprachverarbeitung und Übersetzung.

Eine besonders faszinierende Entwicklung sind die **großen Sprachmodelle (LLMs)**. Diese speziellen neuronalen Netze werden mit gigantischen Textdatenbanken trainiert und können dann Texte generieren, übersetzen, zusammenfassen und Fragen beantworten.

Die Möglichkeiten von KI sind schier endlos. Ob in der Industrie, Medizin oder im Alltag - intelligente Systeme werden unser Leben in den nächsten Jahren und Jahrzehnten tiefgreifend verändern. Lassen Sie sich von dieser faszinierenden Technologie überraschen!



Wo begegnet uns KI im Alltag?



Navigation

Die Navigation mit Google Maps oder Waze ist ein gutes Beispiel: KI-Algorithmen analysieren Echtzeitdaten und liefern uns die schnellsten Routen.



Empfehlungssysteme

KI-basierte Empfehlungssysteme schlagen uns Filme, Musik oder Produkte vor, die auf unseren Interessen und Vorlieben basieren.



Smarte Assistenten

Smarte Assistenten wie Siri, Alexa oder Google Assistant erleichtern uns den Alltag, indem sie auf Sprachbefehle reagieren und uns Informationen liefern.



Gesichtserkennung

Gesichtserkennung wird bei Smartphones oder sozialen Medien eingesetzt, um unsere Identität zu verifizieren oder Fotos zu taggen.





Anwendungsmöglichkeiten von KI in KMU

- 1 Effizienzsteigerung**
Automatisierung von Prozessen.
- 2 Verbesserte Entscheidungsfindung**
Analyse großer Datenmengen.
- 3 Kundenzufriedenheit**
Personalisierte Angebote und Services.
- 4 Wettbewerbsvorteile**
Neue Geschäftsmodelle und Innovationen.

Chatbots und virtuelle Assistenten

Automatisierung der Kundenkommunikation

24/7 verfügbar für Fragen und Anliegen.

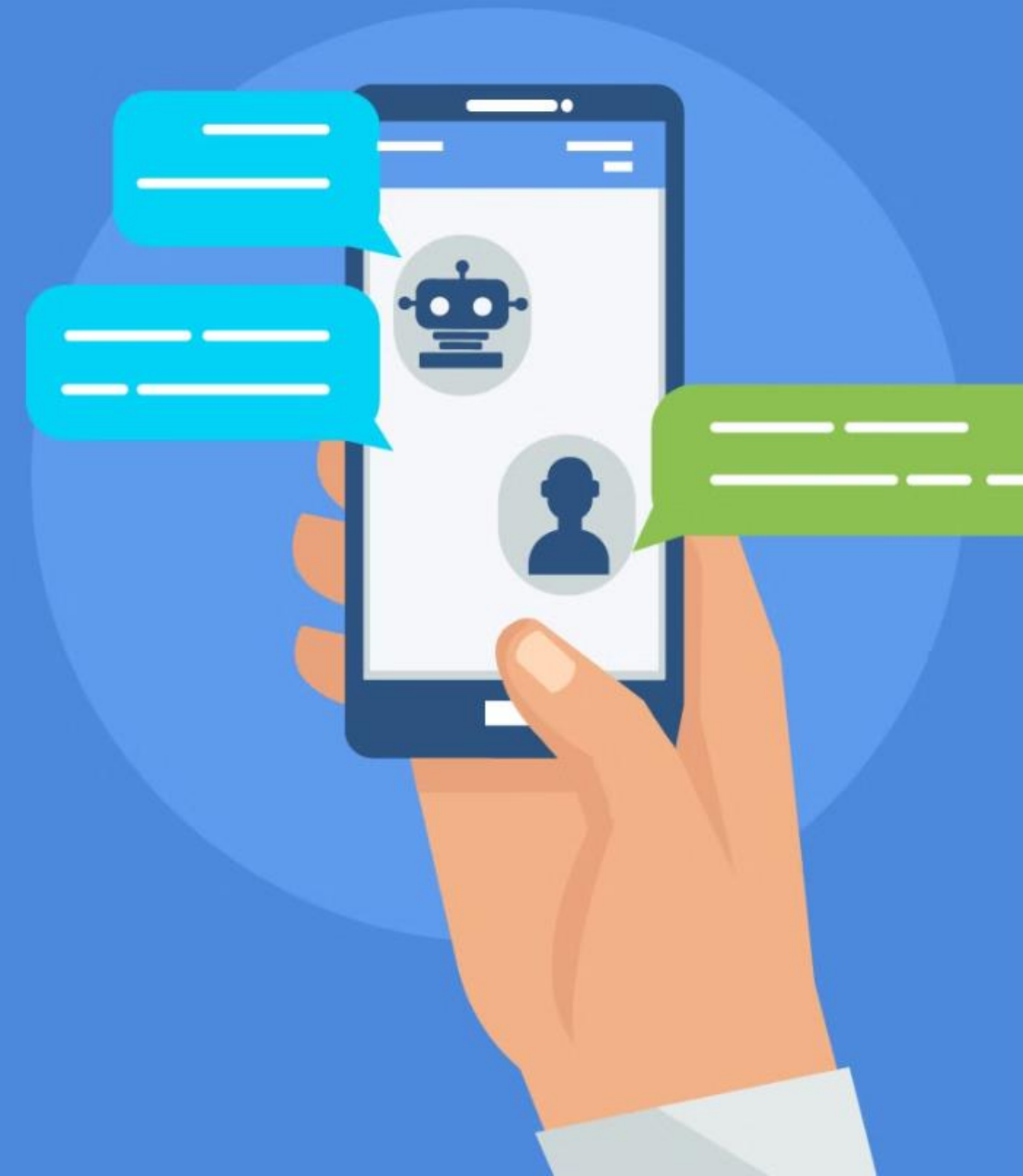
Schnelle und effiziente Beantwortung von Anfragen.

Verbesserung des Kundenerlebnisses

Personalisierte Interaktionen und Empfehlungen.

Steigerung der Kundenzufriedenheit.

CHATBOT





Automatisierung von Geschäftsprozessen

1

Identifikation von
Automatisierungspotenzial

Analyse von Geschäftsprozessen.

2

Entwicklung von KI-
basierten Lösungen

Integration von KI-Tools.

3

Implementierung und
Optimierung

Monitoring und Anpassung.



Optimierung von Logistik und Lieferketten

1

Prognose der Nachfrage
Effiziente Lagerverwaltung.

2

Optimierung von Transportwegen
Minimierung von Kosten und Zeit.

3

Verbesserte Liefergenauigkeit
Reduzierung von Lieferverzögerungen.



Personalisierung von Produkten und Dienstleistungen

Individuelle Angebote
Bedürfnisse und Präferenzen
der Kunden.

Personalisierte
Kommunikation
Verbesserte Kundenbindung.

Optimale Kundenzufriedenheit
Steigerung der Kaufbereitschaft.



Predictive Analytics und Entscheidungsunterstützung

Prognose von Trends

Risikobewertung

Optimale
Entscheidungsfindung

Steigerung der
Wettbewerbsfähigkeit

Frühzeitiges
Erkennen von
Problemen

Verbesserung der
Unternehmens-
performance



Fazit und Ausblick